

CONSUMO RESPONSÁBEL NO NADAL

Ramsés Pérez

"Na Navidade as familias ceaban xuntas o bacallau, porque era vixilia, unhas tostadas, viño quente e confituras caseiras. O lume non se apagaba, a mesa quedaba posta..." dicíanos Antonio Fraguas Fraguas no seu libro A Festa Popular en Galicia.

O nadal pasou, hoxe, a converterse nunha celebración chea de luz, adornos, xantares copiosos e cunha morea de agasallos en tendas e hipermercados, esperando a ser consumidos e regalados, deixando un ronsel de refugallos en formas de caixas, papeis, laciños multicores, etc. Pasou de ser unha celebración sinxela e "austera" a converterse na máxima expresión dunha sociedade opulenta, despilfarradora e insolidaria, co planeta e cos seres que nel habitan. Se a sociedade occidental é coñecida como a sociedade do consumo, en nadal convértese nunha sociedade hiperconsumista.

Durante o ano acósannos con publicidade en xornais, TV, radio, valos publicitarios, etc, o afecto dos "días de", pai, nai, namorad@s... convértenno en negocio, pero nestas datas do nadal, a presión publicitaria multiplícase por dez. O "Felices festas" é sinónimo de merca a oito para adornar a nosa casa e a nós mesmos.

En nadal xenérase un gasto enerxético superior ao do resto do ano así como un maior consumo de produtos e produción de residuos. Productos alimenticios, xoguetes para @s cativ@s, perfumes para mulleres e homes, etc, tradúcense sen que a maioría da sociedade o perciba nunha maior depredación dos limitados recursos do planeta.

Desde mediados ou xa desde comezos de novembro chegan ás nosas casas dúcias de folletos e revistas publicitarias invitándonos a consumir (Juguetos-95 páxinas cor, El Corte Inglés-Xoguetes 150 pax. toda cor, etc). Revistas que mancan os ollos co seu colorido e cunha calidade de papel excesiva (máis que publicidade parecen libros) e que ecolóxica e cinicamente na contracapa nos convidan a reciclar a revista, ao tempo que nos regalan as pilas de todos os agasallos que merquemos e as precisen.



Alborte SA

Producimos entre un 50 % e un 75% máis dos residuos habituais. Un "lixo de luxo" constituído por envases e embalaxes son da mellor calidade que nos poíamos atopar no mercado, laziños multicores, paquetes "etiqueta ouro", caixas de madeira para as cestas... no que

como unha metáfora de nosa sociedade, prima o contido, a aparencia á esencia.

As responsables somos todas; as persoas e as administracións, polo que debemos esixir normativas serias que

CONSELLOS PARA UN NADAL MÁIS ECOLÓXICO

Na casa:

- Reutiliza o papel de agasalho, louvate de telo feito e convida as demais persoas a que o fagan
- Pacta o intercambio de agasallos, evitarás cousas innecesarias e inútiles
- Tenta empregar obxectos sen pilas, de facelo procura que sexan recargables

Na mesa:

- Que o teu bandullo non devore o planeta, moitos dos produtos postos na mesa nestas datas (piñas, langostinos...) proceden de explotacións antiecolóxicas que acaban coa biodiversidade do planeta
- Merca alimentos ecolóxicos, pola tua saúde, a d@s labreg@s e a do planeta
- Dende a tua mesa, apoia proxectos ecolóxicos e solidarios, entre outros hai turróns artesanais, e chocolates de comercio xusto

De compras:

- Evita os embalaxes, rexeita bolsas, lazos e etiquetas

- Fai agasallos artesanais

- Os agasallos sen pilas son máis creativos e non producen residuos perigosos
- Animais de compañía, gatos, cadelos son seres vivos, non xoguetes. Os cadelos acaban medrando..... e moitas veces abandonados
- As mascotas (tartarugas, iguanas, cotorras, etc) tamén acaban abandonadas en calquera lugar, converténdose nunha causa de perda de biodiversidade
- Organízate para non ter que levar o coche a compra (os reis magos tampouco o empregaban). Vai camiñando, en bici ou en bus
- Móviles e outros electrodomésticos; realmente precisas mudalo ou o precisas as compañías?

Nas festas:

- Que ao rematar non pareza unha esterqueira. Non empregas vasos, pratos, etc de usar e tirar, controla o volume da música, coloca contentores para distintos residuos e reutiliza os refugallos. Non compres máis produtos dos necesarios: se non sobra nada, mellor.

reduzan o despilfarro. Pedir bombillas de baixo consumo ou microbombillas para o alumado público, limitar as horas de encendido, etc, no tema enerxético, ou demandar ordenanzas de residuos rigurosas, que incidan na responsabilidade dos comerciantes no tema dos embalaxes, ordenanzas municipais que impidan que chegue esa publicidade masiva a quen non a solicitou.

A solución ao problema non é nova, esta pasa pola aplicación dos tres erres. Ou mesmo agora que esta tan de moda engadirlle erres, aos tres "tradicionais", poderíamos falar de Reflexión, Re-pensar o que precisamos (ou precisan) e cuestionarmos todo o que supón o noso consumo xa que a excesiva acumulación de "cousas" leva a non valorar o que se ten.

Á hora de aplicar os erres non deberíamos facelo de maneira perversa, é dicir comenzando polo R final, de reciclaxe, mercando e xenerando residuos sen control, "xa que logo se van reciclar". O R de reducir é o máis importante (por algo vai de primeiro), xa que se non reducimos o consumo dificilmente solucionaremos problemas como o da esquilación dos recursos, a contaminación derivada da transformación das materias primas así como o transporte e os residuos xenerados polos produtos que mercamos, en definitiva mais ben-estar non quere dicir mais ben-ter.

Como di o terceiro punto do decálogo de comercio xusto da Cova da Terra: Que non te cambien a festa: Nadal non significa consumir. Non sexas monicre-que da publicidade (www.covadaterra.org).

Para afondar nas posibilidades dun cotián máis ecolóxico visita a sección "Ecoloxía no cotián" de www.adegagaliza.org. Recorda que en moitas das nosas cidades e vilas existen tendas de comercio xusto, mercados con produtos locais e tendas ecolóxicas para as tuas compras. Agora algúns consellos para un nadal máis ecolóxico e FELICES FESTAS!

PASA A ACCIÓN

Caso práctico 1:

Na casa e na escola

Recolle toda a publicidade que chegue ao teu buzón da tua casa durante o mes de nadal. Traballa con ela, divídeala por empresas a ver cantos monográficos che envían (xoquetes, perfumes, electrodomésticos, ferramentas, ...), por clases de papel, etc, ao final de mes pésoa todo a ver cal é o gasto en papel.

Se che resultou curioso o tema podes extender esta experiencia ao resto do ano. Compara a publicidade por estacións, por festas ou "días de", nai, pai, etc. Manifesta, no caso de que sexa así, o teu rexeitamento a este gasto inútil de papel, enviando unha carta ao teu concello, e ás empresas que fan un gasto excesivo en publicidade.

Caso Práctico 2:

Cesta ecolóxicamente xusta

Nestas datas son numerosas as cestas de nadal que se sortean ou rifan en bares, asociacións, etc, ou coas que agasallan as empresas aos seus empregados. A grande maioría destas cestas fanse no terceiro mundo por nenos e nenas, e os seus produtos son unha representación da ONU, o que estaría ben se non fose polo gasto de enerxía e transporte que conleva.

Se che preocupa o medio ambiente, fai unha cesta galega e ecolóxicamente xusta:

- Comeza pola Cesta: a biodiversidade galega está presente na nosa diversidade cultural. A cestería galega é un bo exemplo disto, de bimbio, de carballo, ... merca unha cesta feita en Galiza.

- Viño e licores: o noso país, non ten nada que envexar o resto do mundo

- Mariscos, peixes, verduras, carnes, froitas: posúen unha gran calidade e son tamén mostra da nosa biodiversidade

- E para larpeiradas: bolos, bicas, amaendoados, etc, non hai como os caseiros

- En tendas de comercio xusto poderás mercar turróns, chocolates, cafés e outros produtos que completarán e enriquecerán as tuas mercas de nadal.

Non hai desculpa, se realmente che preocupa o medio ambiente, o desenvolvemento do teu país, e o "internacionalismo" solidario, fai e esixe unha cesta de nadal ecolóxicamente xusta.

Caso Práctico 3:

Visita a páxina 42 de Cerna e comprométete coa defensa ecolóxica de Galiza facéndote socio/a de ADEGA

LE, REFLEXIONA E DIFUNDE:

Os Papalagi (homes e mulleres occidentais) son pobres por causa das moitas cousas.

Poderedes recoñecer tamén o Papalagi polo seu desexo de nos facer crer que somos pobres e miserables e que necesitamos de moita axuda e piedade, por non posuírmolos "cousas".

Así comeza o terceiro capítulo do libro de peto publicado por Edicións Positivas, titulado Os Papalagi, (2000) que reproduce os discursos do Xefe Samoano, Tuiavii de Tiavea, ao seu pobo logo de visitar o mundo occidental. Unha maneira diferente de reflexionar sobre o absurdo e a estupidez do mundo occidental, acostumado ao etnocentrismo, e de re-pensarnos como galegas, neste planeta globalizado.

cafe-bar



a medusa

praza salvador parga nº 1