

RADIO CERNA O ECOLOXISMO NOS MEDIOS

*Belén Rodríguez

Nun dos anteriores números de "Cerna" anunciabamos o nacemento do programa "Radio Cerna" de ecoloxía e medio ambiente. Hai un ano xa que o programa radiofónico promovido por ADEGA se está a emitir nas emisoras locais e municipais de toda Galiza, acadando unha grande aceptación por parte dos ouvintes e das entidades emisoras do noso país. Son dezaioito as radios que colaboran de xeito altruísta na difusión do proxecto ecoloxista. Nos últimos meses acadou o apoio económico da Deputación de A Coruña, contribuíndo así ao labor do fomento e promoción dos valores e principios ecoloxistas.

"Radio Cerna" funciona coma unha produtora radiofónica que se sostén na elaboración de produtos (programas) de contidos fundamentalmente medioambientais e ecoloxistas, pero tamén de caste cultural e didáctica. A xestión do programa "Cerna" é tarefa íntegra de ADEGA, encargada da escolla temática de contidos, da interpretación dos mesmos e da edición completa do produto que logo é enviado ás dezaioito entidades locais que o emiten. Cada semana, o programa "Cerna" trata temas que xiran arredor da realidade ambiental galega. En temas de denuncia, "Radio Cerna" tenta evitar a parcialidade da información, incluíndo nos seus contidos todas as voces implicadas e afectadas, sen outro interese que ofrecer as diferentes perspectivas ou visións da problemática

e así achegar aos ouvintes unha versión suficientemente completa do que acontece no eido medio ambiental de Galiza.

A estrutura do programa tamén pretende ser completa e atender a tódolos eidos afectados polas políticas medioambientais e culturais de Galiza. Por unha parte, o programa semanal, reporta un tema principal, como dixemos, ligado ao presente no que participan as voces interesadas, as expertas e as reivindicativas máis próximas. Por outra banda, "Radio Cerna" non se esquece da importancia de fomentar entre a cidadanía comportamentos ou prácticas vencellados á filosofía ecoloxista, a través de consellos para a vida cotiá e recomendados por un especialista na materia, o educador medioambiental de ADEGA, Ramsés Pérez.

Outros colaboradores habituais e desinteresados do programa, como a profesora de ecoloxía Adela Figueroa, leva ao espazo radiofónico contidos estritamente didácticos, baseados na explicación da terminoloxía ambiental aplicada ás ciencias naturais e ás veces descoñecida pola sociedade.

A asociación de etnólogos de Galiza, ETNOGA, participa na elaboración de contidos referidos ao patrimonio cultural e histórico galego, pouco presentes nas programacións radiofónicas convencionais. ETNOGA traslada á audiencia o significado que para Galiza tivo e

ten o seu patrimonio material e inmateriais e a relevancia da súa conservación e protección no presente e no futuro, desde a nosa memoria e desde as actividades culturais impulsadas polos grupos sociais e a Administración galega.

A literatura e a música teñen tamén un grande peso no corpo do programa "Cerna". Por unha banda, a escritora vilalbesa Pilar Maseda, recolle e difunde as biografías e os textos das/dos literatos galegos máis e menos coñecidos e recoñecido polo pobo. A literatura, en definitiva, creada e concretada en Galiza, a que máis ten que ver coa nosa identidade, a máis reivindicativa e social e, tamén, a máis emotiva. Por outro lado, a sección musical dirixida por Fernán Mourenza, o chamado "Espazo das mil músicas" presenta os autores e as obras máis relevantes da música galega e doutros lugares do mundo, que ás veces non teñen vocación comercial, pero que levan impreso o selo do arte e da exquisiteza melódica.

O programa completa a súa estrutura co repaso breve e conciso da información medioambiental que cada semana aparece nos medios de comunicación galegos. A elaboración da sección e os comentarios interpretativos da actualidade corren da man de Xosé Veiras, Manolo Lence e Lois Toirán. Cada semana, todos eles, con diferentes estilos, manteñen aos ouvintes ao tanto de todo canto acontece no noso país referente ás decisións políticas, aos proxectos e ás iniciativas que se están a desenvolver no ámbito ambiental galego e as súas consecuencias.

"Radio Cerna" é unha alternativa á información convencional, unha aposta clara e decidida de ADEGA por estreitar os lazos dos principios ecoloxistas coa cidadanía galega, de preparala para comprender mellor o que somos e o que temos a través da comunicación directa.

Agardamos que o proxecto poida seguir adiante, asentándose na grella da programación radiofónica galega. Convidamos pois aos amantes da natureza que compartan as nosas intencións a participar no proxecto "Cerna" e a colaborar na súa elaboración e difusión.

*Belén Rodríguez é Xornalista e Realizadora do programa Radio Cerna

EMISORAS LOCAIS GALEGAS ONDE SE ESCOITA O PROGRAMA CERNA

PROVINCIA	LOCALIDADE (emisoras locais)	FRECUENCIA	DIA	HORARIO
A CORUÑA	Arzúa	107.4	Mércores	11.30
	Carbal	102.2	Xoves	20.00
	Touro	91.8	Xoves	13.00
	Boqueixón	107.2	Venres	13.00
	Fene	107.7	Venres	12.00
	As Pontes (Radio Eume)	107.5	Martes	11.00
	Boiro	107.2	Xoves	11.00
	Oleiros	101.5	Xoves	20.00
	Cerceda (*)	107.5	Luns	16.05
	Negreira	107.0	Sábado	11.00
Santiago (Junior's Radio)	92.7	Xoves Venres	12.30	
OURENSE	Allariz	107.2	Martes Luns	12.00 21.00
	O Carballiño (Radio Arenteiro)	107.4	Venres	18.00
LUGO	Foz	107.4	Xoves	18.00
	Monforte (*) (Radio Principal)	97.0	Sábado	12.00
	Vilalba (*) (Radio Principal)	87.7	Sábado	12.00
PONTEVEDRA	Lalín	106.8	Mércores	16.00
	Redondela (Radio Principal)	94.9	Xoves Venres	17.00 23.30

(*): duración do programa de 30 minutos.

O PODER DA COMUNICACIÓN por Belén Rodríguez

Estamos na sociedade da comunicación, na era da información. O denominado "cuarto poder" vai escalando posicións cara o liderato. Os medios impresos, audiovisuais e agora internet figuran nos primeiros postos da lista de prioridades de todos os demais poderes: o económico, o político e o social. É o instrumento que identifica e dá forma a unha entidade ou a un grupo, é o útil máis prezado para a transmisión da información e da opinión, a ferramenta de achegamento á masa, á sociedade. Daí o seu poder. Os medios de comunicación crean pensamentos, artellan modos de comportamento, asentan ideais e promocionan un xeito de vivir e de actuar.

O lado escuro do complexo comunicativo existente, froito da tan polémica e imprecisa globalización, xira arredor da capacidade mediática de manipular a opinión pública na procura dun pensamento único e convencional, acomodándose aos intereses das grandes potencias dirixentes, ben sexan políticas ou económicas; facendo eco das "vozes autorizadas" e, por conseguinte, das únicas con potestade para expresar e difundir o que pensan, coma se foran os grandes profetas da modernidade. Todos e todas aceptamos os inconvincentes e dámonos por informados/as.

A pluralidade de fontes, a diversidade de opinións, a interpretación dos feitos e a críti-

ca construtiva non están de moda nos medios de comunicación. É o ritmo frenético da actualidade o que marca as pautas de actuación. O xornalista non busca a nova, é a nova quen busca o xornalista. A comunicación institucional, as notas de prensa, os comunicados e o ollo vixiante da publicidade dirixen a información diaria.

Por outra banda, está o receptor, o pobo, a masa. Especialistas no ámbito do que se chama "a ciencia da comunicación" ou "comunicación de masas", definen á audiencia actual, sobre todo a audiovisual, como un espectador ou ouvinte pasivo, aturdido pola cantidade de información que chega aos seus sentidos día tras día, incapaz de dixerir, comprender e analizar o que está pasando no mundo presente. Segundo algúns entendidos, a sociedade procura cada vez máis contidos de entretemento, de "enaxenación mental", de desafogo ante a presión sumerxida dos poderes. Poderíamos dicir que o lema do pobo fronte a presión mediática é: "non quero saber, non quero pensar e non quero entender, pero entreténme".

Quizais o lema sexa un tanto esaxerado. Non podemos esquecer a natureza propia do ser humano. Un ente intelixente, curioso, afanado na busca da verdade e da felicidade. Necesitamos resposta para todo, do real e do

irreal, daquelo que o xornalismo definiu nalgun momento como a regra das 6 W (en inglés): o qué, o quén, o cando, o onde, o cómo e o porqué. Tal vez sexa a resposta a esta última pregunta, o porqué, de onde xorden as ciencias, as letras, a relixión, a filosofía e, por riba de todo, a comunicación. Desvirtuada ou non, a comunicación segue a xogar un papel extraordinario nas nosas vidas, é o pilar no que se sostén a nosa existencia, por ela e con ela artellamos solucións, creamos conflitos, relacionámonos cos diferentes e cos iguais e construímos un mundo que, aínda así, ás veces non parece alleo. E os medios da información están aí para lembrarnos o que xa sabemos: a comunicación é poder. E dígoo eu. Perdón por non ser unha "voz autorizada".



Montse Lombardía

A realizadora do programa Cerna Belén Rodríguez (a esquerda) xunto a unha amiga.

Murguía, Revista Galega de Historia, publicación editada pola Asociación Galega de Historiadores, ven de cumprir o seu primeiro aniversario. Durante un ano Murguía saíu cada catro meses grazas a centos de persoas e institucións que fixeron posíbel este feito como subscritores/as e lectoras/es...

Colabora coa recuperación da memoria histórica do noso país.

Subscribe!

Nome Apelidos
 Enderezo
 Localidade CP Teléfono

Solicito: Subscrición Máis Información

Enviar á Asociación Galega de Historiadores/as: Apartado de Correos 755 15.703 Compostela (GZ) ou secretaria@revistamurguia.com ■ Teléfono 687.59.46.18



Por só 23 € /ano un número cada 4 meses na túa casa!

www.revistamurguia.com